



AUSSCHREIBUNG

NGO mit Tradition sucht frisches Gesicht

Erneuerung des Corporate Designs der Europa-Union Deutschland e.V.

Wer wir sind:

Die Europa-Union Deutschland (EUD) mit Sitz in Berlin ist die größte Bürgerinitiative für Europa in Deutschland. Unabhängig von Parteizugehörigkeit, Alter und Beruf engagieren wir uns für die europäische Einigung. Wir sind aktiv auf lokaler, regionaler, nationaler und europäischer Ebene. Rund 17.000 Mitglieder sind in 16 Landesverbänden mit rund 250 Kreis-, Orts- und Stadtverbänden vernetzt. Sie informieren vor Ort über die aktuelle Europapolitik, organisieren Vorträge, Diskussionen und Seminare. Mit Kampagnen, Aktionen und Informationsständen machen wir den Nutzen der EU für Deutschland und seine Bürger*innen sichtbar. Die Europa-Union nimmt durch ihre Mitglieder in den Landtagen, dem Bundestag und dem Europäischen Parlament Einfluss auf konkrete Sachfragen. In Gremien und Arbeitsgruppen befassen sich Mitglieder der EUD konkret mit einzelnen Politikbereichen.

Als Verband sind wir föderal und demokratisch verfasst. Den Beschluss, das Corporate Design des Verbands zu erneuern, haben die Delegierten beim Bundeskongress getroffen, um sowohl vorhandene als auch neu zu gewinnende Zielgruppen optimal anzusprechen.

Mit einem neuen visuellen Auftritt möchten wir auch die Wahrnehmung der eigenen Identität und den Wiedererkennungswert des Verbandes stärken. Entsprechend unserer Verbandsstruktur müssen die Elemente des zu entwickelnden Corporate Designs für Laien einfach anwendbar sein. Dazu wird der heutige Auftritt aus den 90-er Jahren hinterfragt (Überblick bisheriges CD, siehe Anlage).

Was wir suchen:

Aufgabenprofil des Gestaltungsauftrags ist die Erneuerung des **Corporate Designs** (CD) der Europa-Union Deutschland e.V. sowie die Entwicklung eines das CD aufgreifenden Layoutkonzepts, das in einem dafür zu erstellenden CD-Manual festgehalten wird. In einem ersten Schritt sollen das bisherige Erscheinungsbild bzw. die vorliegenden Kommunikationsmittel der Europa-Union analysiert werden.

Bei der Erneuerung des CDs soll die Darstellung der föderalistischen Ausrichtung des Verbands und seiner pro-europäischen Identität besonders berücksichtigt werden.

Die Gestaltung aller Elemente des CD geschieht unter einheitlichen Gesichtspunkten, um im gesamten Verband und allen Kommunikationsmedien den Wiedererkennungseffekt zu sichern. Dies betrifft folgende, im Verband genutzte Medien/Kanäle:

- digitale Medien, wie Homepage, Soziale Medien, etc.
- Publikations- und Printmedien, wie z.B. PowerPoint, Briefbögen, Visitenkarten, Flyer, Plakate, Verbandszeitschrift, etc.
- Werbemittel, wie z.B. Banner, Flaggen, Sticker, Jutebeutel, etc.

Zu den zu erstellenden Basiselementen zählen ein **Logo**, als Wort- und Bildmarke der Europa-Union, **Slogan**, **Schriften** insb. eine Hausschrift für offiziellen Schriftverkehr, **Farben** und **Positionierungen**. Darüber hinaus müssen alle notwendigen Piktogramme, Flächen, Formate und Formen, Raster sowie Muster definiert werden. Der visuelle Zusammenhang muss bei allen Gestaltungselementen ablesbar sein. Die Gestaltungsrichtlinien sollen anhand von Musterbeispielen in einem **CD-Manual** festgelegt und den Verband zur Verfügung gestellt werden

Die Ausarbeitung von Printprodukten, Werbemitteln und Vorlagen (siehe oben) wird im Projektverlauf in separaten Aufträgen geregelt und vergütet.

Wie wir zusammenarbeiten wollen:

Zur Entwicklung des Konzepts ist mindestens ein **Workshop** mit haupt- und ehrenamtlich Engagierten der Europa-Union Deutschland **in Berlin** vorzusehen, um eine vom Auftraggeber bereits durchgeführte erste Bestandsaufnahme und Anforderungen weiter zu vertiefen.

Verantwortliche Ansprechpartner auf Seiten der Europa-Union Deutschland e.V. sind:

Linda Bottin, Mitglied des Präsidiums (ehrenamtlich), Birgit Kößling, Bundesgeschäftsführerin (hauptamtlich) und Sandra Schumacher Projektmanagerin (hauptamtlich).

Angebotsfrist: 31. Mai 2019

Ausführungsfrist: 08. Juli 2019 bis Dezember 2019

Geforderte Nachweise:

- Referenzen für die Erstellung von Wort-/Bildmarken bzw. Logos: Abgabe von 1-3 Beispiel-Entwürfen, die innerhalb der letzten 3 Jahre realisiert wurden.
- Referenzen für die Erstellung von CD-Manuals: Abgabe von 1-3 Beispiel-Entwürfen, die innerhalb der letzten 3 Jahre realisiert wurden.
- Darstellung, dass die Anwesenheit der für das Projekt verantwortlichen Ansprechpartner auch kurzfristig am Auftragsort Berlin gewährleistet werden kann.

Angebotserstellungskosten:

Für die Erstellung des Angebots oder beigefügter Unterlagen für diese Ausschreibung wird keine Vergütung gewährt.

Rückgabe von Unterlagen:

Wünschen Sie die Rückgabe ihrer Unterlagen, teilen Sie uns dies innerhalb von 15 Werktagen nach Ablauf der Angebotsfrist mit.

Nutzungsrechte und Rechte Dritter:

- Das ausschließliche und exklusive, zeitliche und räumliche und auch im Hinblick auf die Art der Nutzung, uneingeschränkte Nutzungsrecht für das erbrachte Werk wird an die Europa-Union Deutschland e. V. übertragen.
- Der Auftragnehmer garantiert mit der Abgabe eines Angebots, dass das vom Auftragnehmer erbrachte Werk für die Europa-Union Deutschland e.V. frei und ohne Verstoß gegen Schutzrechte Dritter nutzbar ist. Sollten derartige Schutzrechte Dritter bestehen, wird der Auftragnehmer dem Auftraggeber ein für den Auftraggeber kostenfreies zeitlich unbeschränktes Nutzungsrecht verschaffen.

Bitte reichen Sie eine Eigenerklärung nach § 6 VOL/A Absatz 5 ein, dass:

- ich/wir meinen/unseren Verpflichtungen zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung nachgekommen bin/sind und den Auftraggeber ermächtigen, Auskünfte über die Meldedateien personenunabhängig einzuholen bzw. lege(n) diese auf Verlangen des Auftraggebers vor.
- ich/wir meinen/unseren Verpflichtungen der Beiträge zu den Krankenversicherungen und Berufsgenossenschaften nachgekommen sind und auch weiterhin nachkommen.
- ich/wir in den letzten zwei Jahren nicht zu einer Geldbuße gemäß § 21 Arbeitnehmerentendengesetz bzw. § 16 Mindestarbeitsbedingungengesetz von mehr als 2.500 € belegt worden bin/sind und mir/uns kein aktueller Verstoß gegen die o.a. Vorschriften und kein anstehender Bußgeldbescheid gegen das Unternehmen bzw. die verantwortlich handelnde(n) Person(en) betrifft/betreffen oder bekannt ist.
- mir/uns nicht bekannt ist, dass im Berliner Korruptionsregister eine Eintragung vorliegt, die das Unternehmen bzw. die verantwortlich handelnde(n) Person(en) betrifft/betreffen.

- zum Zeitpunkt der Angebotsabgabe über mein/unser Vermögen nicht das Insolvenzverfahren oder ein vergleichbares gesetzliches Verfahren eröffnet oder Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens gestellt ist oder dieser Antrag mangels Masse abgelehnt worden ist.

Sie möchten uns ein Angebot unterbreiten?

Senden Sie Ihre Unterlagen bis 31. Mai 2019 an:

Europa-Union Deutschland e. V.
Sophienstr. 28/29
D - 10178 Berlin

oder per E-Mail an:

birgit.koessling@europa-union.de

sandra.schumacher@europa-union.de